

PETER BLOM



Foto rechts: dit werk van PB is te zien en te koop tijdens zijn expositie in Doesburg.

Peter Blom vormde als Delic jarenlang het muzikale brein van de succesvolle hiphop formatie Opgezwolle. Hij wordt gezien als één van de beste producers van Nederland en won prijzen als de Grolsch Grote Prijs voor beste muzikant, de 3FM Gouden Greep, de Essent Award, 3voor12 Award, BNN Urban Award en de Zilveren Harp. Op het hoogtepunt van zijn populariteit besloot Blom op wereldreis te gaan. Nu is hij terug en maakt hij een heel ander soort plaatjes, namelijk op doek. Scoope reisde af naar het pittoreske Doesburg, waar Blom zijn expositie opende. Een bijzondere ontmoeting met een muzikant die ging schilderen.

Tekst & beeld: Kirsten van Zandwijk

Peter Blom en ik ontmoeten elkaar op een terrasje naast de Doesburgse kerk, waar een paar uur later zijn tentoonstelling zal worden geopend. Ik observeer Blom, die me met zijn leren jack en donkere zonnebril nog veel aan Delic doet denken, en ik vraag me af hoe je in hemelsnaam vanuit de hiphop-scène in een kerk in Doesburg beland. “Ik lift genadeloos mee op Tobias.” grapt Blom. Hij doelt op Tobias de Haan, de kunstenaar waarmee hij de expositie organiseert. De Haan had deze expositieruimte in Doesburg al vastgelegd toen het idee ontstond om samen te werken. “We ontmoetten elkaar een aantal maanden geleden in Amsterdam. Ik was onder de indruk van zijn kunst en hij kende mij weer van de muziek. We raakten aan de praat en kwamen erachter dat we veel gemeen hebben.” De overeenkomsten tussen de twee zijn

inderdaad makkelijk te duiden. Beide schilders zijn autodidact, perfectionistisch en hebben een voorliefde voor architectuur en stedelijke landschappen, wat duidelijk terugkomt in hun werk. Ook gebruiken beide schilders een realistische stijl om een persoonlijke, soms surrealistische wereld te laten zien op doek. “Deze duo-tentoonstelling hebben we een beetje als een inloopexpo beschouwd en niet heel veel gedaan aan promotie. Toch liepen er gisteren tijdens het opbouwen al zo’n twintig toevallige passanten binnen. Dat is wel tof.”

Een backpack vol verf

Blom is begonnen met schilderen tijdens zijn wereldreis in 2007. Met een backpack vol tubetjes verf reisde hij negen maanden rond. “In Puerto Rico heb ik

vier weken lang in een huisje bovenop een berg gelogeerd, compleet afgesloten van de buitenwereld. Ik zat midden in de jungle, omgeven door papaja's en hagedissen. Daar heb ik 14 schilderijen gemaakt en weggehangen in een lokale galerie. Toen ik net terug was in Nederland kreeg ik een mailtje; het eerste schilderij was verkocht. Echt een tof gevoel was dat."

Blom besloot zich vanaf dat moment fulltime bezig te gaan houden met de ontwikkeling van zijn kunstenaarschap. "Ik heb geen kunstopleiding gevolgd ofzo, dus ik moet het allemaal een beetje hobbelen ontdekken. Ik verkrijg veel informatie via het internet en doe verder vooral wat ik zelf mooi vind. Voor het zakelijke gedeelte krijg ik hulp, want ik ben echt een wandelende pompoen op het gebied van zakendoen." lacht Blom.

Geen sjiek gedoe

Wel heeft hij een heel duidelijk standpunt als het gaat om de verkoop van zijn kunst. "De liefhebbers van mijn kunst zijn vaak afkomstig uit het oude publiek van Opgezwolle. Normale mensen, rond de 25-35 jaar, die niet perse een Porsche voor de deur hebben. Zij



"Ik heb vrij weinig met de kunstwereld. Ik hou van mooie plaatjes schilderen en wil zoveel mogelijk mensen daarvan laten genieten."

Peter Blom

vinden het leuk om een plaatje van mij aan de muur te hangen, maar hebben er geen honderden euro's voor liggen." Daarom werkt Blom met het principe van giclées, oftewel reproducties van zijn schilderijen. "Mensen kunnen het gewoon bestellen via de website, het is stukken goedkoper dan het origineel en de kwaliteit is perfect." Het concept blijkt aan te sluiten bij de wensen van zijn publiek. "Voor iemand die net begonnen is als kunstenaar loopt het belachelijk goed." aldus Blom. In de toekomst

kunnen we waarschijnlijk ook posters en t-shirts verwachten, laat Boom doorschemeren. "Misschien niet zo gebruikelijk binnen de kunstwereld, maar ik heb daar weinig mee. Ik vermijd wereldjes een beetje, doe gewoon mijn ding. Ik houd van toffe plaatjes maken en wil dat met zoveel mogelijk mensen delen. Dat is logisch, toch?"

Fans zullen deze filosofie herkennen uit Blom's tijd bij Opgezwolle. Ook toen was het zijn streven het product zo goedkoop mogelijk te houden. "De cd

Foto's: Blom geeft toelichting bij zijn schilderijen bij de opening van de PB & De Haan expositie in de Martinikerk Doesburg.



Vloeistof brachten we op de markt voor 15 euro, in plaats van 22. We lieten zien dat alle andere cd's in de winkels eigenlijk overpriced zijn." aldus Blom. "Ik wil niet zeggen dat kunst per definitie overpriced is, en kwaliteit staat natuurlijk voorop, maar het is mooi om zoveel mogelijk te kunnen geven. Dat vind ik een toffer uitgangspunt dan alleen maar kijken wat je kan binnenhalen."

Een konijn met een BMX

Op de vraag wat Blom's toekomstplannen zijn antwoord hij wat vaag. "Ik ga weer muziek maken, maar daarover wil ik nog niets zeggen. Beter eerst doen en dan over lullen, ben ik van mening." Over zijn toekomstplannen op kunstvlak wel nieuws: na de zomer volgen onder meer exposities in de Amsterdamse winkel Hanazuki, Kunsthuis Verse Vis in Utrecht ("een expo

waarvoor we alles uit de kast gaan trekken") en de culturele werkplaats R10 in Zwolle. Tussendoor zal Blom veel achter zijn schildersezels te vinden zijn. "Ik wil mijn technieken verder ontwikkelen. Waar ik naartoe wil is dat ik alles wat ik in mijn hoofd heb kan weergeven op het realiteitsniveau dat ik wil. Als ik een konijn met een BMX-fiets in een pak melk wil schilderen, wil ik dat zo kunnen doen dat het lijkt alsof het een foto is." PB, daar kijken we nu al naar uit..

Houd PB in de gaten via: www.pbpaintings.com

PB & De Haan expo: 31 juli t/m 26 augustus 2010

Martinikerk Doesburg

Open ma t/m za van 14:00 - 17:00 uur.

Entree gratis.

Lezers Actie

Ontvang een gesigioneerde tekening van PB

Exclusief voor www.scoope-arts.com



Exclusief voor Scoope-lezers

De eerste 10 mensen die een giclée bestellen bij PB krijgen er gratis een gesigioneerde tekening bij met een onderwerp naar keuze.

Onderwerp van de tekening wordt bepaald door degene die giclée bestelt. Hij/zij mag 2 woorden geven en naar aanleiding van deze twee kernwoorden maakt PB de tekening.

Aan deze actie meedoen? Vermeld dan bij je bestelling op www.pbpaintings.com '(Scoope)' tussen haakjes achter je naam. Er wordt dan automatisch contact met je opgenomen.

